



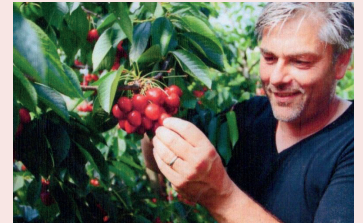
FACTSHEET

Waarom lidmaatschap jou méér dan loont...

Als deelnemer ben je ieder jaar verzekerd van:

1. Twee berichten over jouw onderneming/ activiteit per jaar op het Facebook account van de BJ (zo'n 3.000 volgers).
2. Twee posts over jouw onderneming/ activiteit per jaar op het Instagram account van de BJ (zo'n 3.500 volgers).
3. Een eigen pagina op de site www.brabantsejuweeltjes.nl (site wordt tot wel ruim 6.000 keer per maand bezocht).
4. Eén of meerdere vermeldingen in columns in DeMooiBernhezeKrant.
5. Eén of meerdere vermeldingen in de blogs op de site www.brabantsejuweeltjes.nl.
6. Af en toe (ad random) een story/ reel in de socials (delen van jouw eigen post).
7. Profiteer je van het budget voor advertising op Facebook (algehele aandacht, met berichten die tot wel 150.000 keer bekeken worden).
8. Profiteer je van de zoekmachineoptimalisatie voor de site www.brabantsejuweeltjes.nl (algehele en specifieke aandacht).
9. Doe je kosteloos mee met offline-acties (zoals de sticker-actie, brochure e.d.).
10. Word je periodiek geïnformeerd over de bereikte resultaten via de nieuwsbrief.

Als deelnemer ontvang je al deze tools en activiteiten voor slechts 125 euro excl. btw per jaar, terwijl de mediawaarde meer dan 1.000 euro bedraagt (mede mogelijk gemaakt door de gemeente Bernheze). Je kunt jaarlijks opzeggen, mocht je dat willen. Doe ook mee. Geef je nu gelijk op via info@brabantsejuweeltjes.nl



*Twan van den Berg, kersenteler/
D'n Kersepluk Uden: "Ik was verrast dat ik
opeens zoveel meer bezoekers kreeg, dankzij
een Insta-post van de Brabantse Juweeltjes"*



*Jeroen Verhoeven, eigenaar Life is Good
Unique Stays:
"Onze gasten kunnen we snel wegwijs maken
op recreatief/ toeristisch terrein door te verwijzen
naar de site van de Brabantse Juweeltjes"*



*Marie-José Lamers, bestuurslid Maashorstboeren
Zeeland (NBr): "De Maashorstboeren profiteren
flink van de extra aandacht die ze krijgen via de
Brabantse Juweeltjes. Omdat ze vaak kleinschalig
zijn, krijgen ze dat in hun ééntje niet geklaard"*



*Twan van Bakel, Vakantiepark Zevenbergen
in Heesch: "Om als vakantiebestemming
geduid te worden als Brabants Juweeltje is écht
een meerwaarde voor onze gasten, merk ik"*